

## PROTOKOLL

**Mötetyp** Styrelsemöte i Spånga Företagareförening

**Plats:** Ica Supermarket, Spånga

**Mötesdatum:** 2016-05-10

**Mötestid:** 08:00-ca.10.30

---

### **Kallade - närvarande:**

Johan Kjellberg (JK) - Spångabladet  
Tommy Elofsson (TE) - Ica Supermarket  
Maud Degerman (MD) Happy You  
Jan Westerberg (JW) - Baan Thai  
Jan Mellquist (JM) - Tapetrummet  
Kenneth Rosenqvist (KR) - Svedbergs Bil  
Ulrika Bergström (UB) - Rika Kommunikation  
Björn Stegfeldt (BS) - Björn Stegfeldt AB  
Karin Ljung (adjungerad)

### **Kallade - ej närvarande:**

Siri Skoog (SS) - The Caledonian Inn  
Lars Wiberg (LW) Advisor Wiberg  
Nicklas Bergsten (NB) Spånga Video  
Helen Berg (HB) Spångasläpet  
Renata Stefanic (RS) Kolpa

---

### **1 A. Mötets öppnande**

Ordföranden Johan Kjellberg förklarade mötet öppnat.

### **1 B. Tf. sekreterare**

Jan Mellquist valdes till sekreterare för mötet. Jan Westerberg valdes till justeringsman.

### **2. Genomgång av föregående protokoll**

Protokoll från tidigare styrelsemöte daterade 2016-01-12 och 2016-03-15 gicks igenom och justerades.

### **3. Ekonomi**

TE redogjorde övergripande för föreningens ekonomi. Likviditeten är god (ca 228 tkr). Kommande vår- och höstmarknader kommer att kosta ca 30tkr per marknad. UB ansvarar för att kostnaden för ny satsning på marknadsföring via sociala medier kommer som en delpost i budget 2016 som skall tas fram inom närmaste veckorna. JK och TE ansvarar för att detta blir gjort.

Fortfarande otydliga besked och osäkerhet från Stadsdelsnämnden avseende bidrag till kommande marknader. Detta har gjort att någon fullständig budget för 2016 inte är klar men föreningen har nu i princip blivit lovade ett belopp för 2016 på 90 tkr. Beslut om detta kommer att tas på Stadsdelsnämndens möte den 24/5.

Styrelsen fick vid senaste årsmöte i uppdrag att undersöka möjligheterna att registrera Spånga Företagareförening för moms skyldighet. Detta arbete skall påskyndas så att kostnaderna framöver i princip blir 20 % lägre. JK ansvarar för att en fullständig budget skall presenteras på nästa styrelsemöte.

#### **4. Medlemsfrågor.**

(JW+NB)

#### **5. BRÅ/Trygghet & Säkerhet**

TE redogjorde för möte med brottsförebyggande rådet och presenterade en sammanställning av punkter med förebyggande åtgärder som hade presenterats på mötet med BRÅ. Viktigaste slutsatsen är att polis, nattvandrare och övriga måste synas bättre och oftare.

MD framförde synpunkter som hon och flera av hennes kunder har att det är väldigt otryggt att gå hem efter mörkrets inbrott och framför allt sent på kvällarna. Vore bra om polisen gjorde regelbundna "besök" för att se vad männen som sitter i bilarna på parkeringsplatserna vid spåren samt under bron i mörkret, pysslar med.

#### **6. Näringslivsrådet**

(JW+TE)

#### **7. & 8. – Marknadsföring och Hemsidan-Web**

Diskussionen på föregående möte hur vi bäst marknadsför Spånga Centrum fortsatte. Medlemsdekalen är distribuerad till medlemmarna och förslag kom att uppmana medlemmar att lägga ut den som en kvalitetssymbol på sina hemsidor. JW åtog sig att distribuera den i digital form.

UB berättade att redaktionen för sociala medier redan har haft två möten och redogjorde för en gjord satsning ("boost") via de digitala kanalerna som gett ett ökat intresse (fler följare och fler klick) för Spånga Centrum och vår hemsida. UB föreslog åter, med styrelsens gillande, att vi bör erbjuda medlemmarna någon typ av annonspaket som inkluderar annonsering i Spångabladet och via sociala kanaler. Kolpa har redan nappat på detta och fått ett mycket gott resultat. KR har i detta ärende skrivit ett förslag på brev till medlemmarna. Mötet diskuterade formuleringarna och beslöt att avvakta med ett sådant brev till en mer övergripande plan finns för Spångabladets framtid.

På tidigare förslag från Daniel Pineda (Puls och Träning) kommer föreningen att trycka upp visitkort att delas ut på kommande vårmärnad. Där skall påminnas om hur man kan hålla sig uppdaterad om aktiviteter på och kring Spånga Centrum.

Se även under punkt 9. (Spångabladet).

#### **9. Spångabladet**

JK informerade kort om situationen för Spångabladet och att tidningen egentligen inte har haft någon bärkraftig ekonomi sedan start 1992. En alltmer konkurrensutsatt situation gör det allt svårare att nå ut med budskapet och locka annonsörer. Diskuterades hur föreningen ev. skall "packetera" annonser i Spångabladet och annonser i sociala medier (Föreningens hemsida, Facebook och Instagram) och på det sättet göra det attraktivare att annonsera och på sätt få in annonsintäkter. UB sammankallar till möte med Spångabladet och delar av webredaktionen för att diskutera frågan.

Spånga Tidningen har hittills lyckats skriva lokalt om Spånga men det är ovisst hur länge en sådan tidning kan leva kvar. Framtiden för tidningen diskuterades och det kom förslag på att dra ned på utgivningen till kanske två gånger per år.

Karin Ljung har tidigare meddelat att hon slutar på tidningen i och med detta majnummer. Osäkert i dagsläget om hon kommer att ersättas. Beror på vilka beslut som kommer att tas om tidningens fortlevnad.

## 10. Julbelysning och dekorationer

(JW)

## 11. Spångakalendern

(JW)

## 12. Vårmarknad 2016-05-21

Mötet diskuterade återigen vikten av att kunna bjuda in olika föreningar från andra delar av stadsdelen. Information om vårmarknaden har "skickats ut" via hemsidan och Facebook och föreningen ser fram emot god tillströmning av folk och utlovat bidrag från Stadsdelsnämnden.

## 13. Höstmarknad 2016-09-10

Då RS (ansvarig höstmarknad) ej var närvarande beslöts att JW ansvarar för planering och assisteras av BS. Budget för marknaden skall tas fram. Oaktat bidrag från Stadsdelsnämnden beräknas marknaden preliminärt ge ett underskott.

## 14. Julmarknaden 2016-12-10

(MD)

## 15. Årsmötet

UB redovisade en sammanställning av synpunkter från årsmötet. Bl.a. framkom synpunkter och förslag enligt nedan:

- Upplevs som otydligt vad Företagareföreningen jobbar för (syfte). I föreningens stadgar står tydligt vilka mål föreningen skall jobba mot. Diskussion uppstod om hur man för ut information och för att nå så många som möjligt måste det göras på flera olika sätt.
- Framkom förslag på att föreningen skall ordna någon typ av utbildning, t.ex. om marknadsföring på nätet och redovisning eller allmänna företagsutbildningar.
- Annan typ av marknad ("Bondens marknad") och marknad/kläbytdagar.
- Jobba för ytterligare restaurang/kvarterskrog/bistro, men ej Thai/pizza.
- M.fl. förslag.

## 16. Övriga frågor

- a) JW redovisade förslag från moderat politiker i Stadsdelsnämnden att det skall placeras en flaggstång på torget. Den svenska fanan skall hissas på nationaldagen, regnbågsflaggan vid "Stockholm Pride". Näringslivssamordnare har meddelat att detta kommer att vara klart 2016-06-01 och att Stadsdelsnämnden kommer att ansvara för hissning och halning av flagga på officiella datum. Övriga dagar är det Företagareföreningens ansvar.
- b) JW redogjorde kort för möte med Systembolaget om etablering i Spånga Centrum. Systembolaget är inte intresserade och frågan är inte längre aktuell.

## 17. Nästa möte

Nästa möte: tisdag 2016-08-30, 08:00 på Ica Supermarket.

## 18. Mötet avslutas

JK förklarade mötet avslutat.

Vid tangentbordet

Justeras

Jan Mellquist

Jan Westerberg